



# OFICINA ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (OAI)

**Boletín Estadísticas Institucionales**

**octubre-diciembre 2025**



Andrés Arias De Vargas

Director de Control de la Gestión

Distrito Nacional

# Descripción del Área

Área

Oficina de Acceso a la Información (OAI)

Objetivo general de la Dirección

Suministrar la información pública solicitada y relacionada con las funciones y actividades del Ministerio cumpliendo con los procedimientos establecidos según la ley y el reglamento de aplicación sobre Libre Acceso a la Información Pública.

Datos del contacto

Responsable  
*Francisca Solano Nova*  
fsolano@mip.gob.do

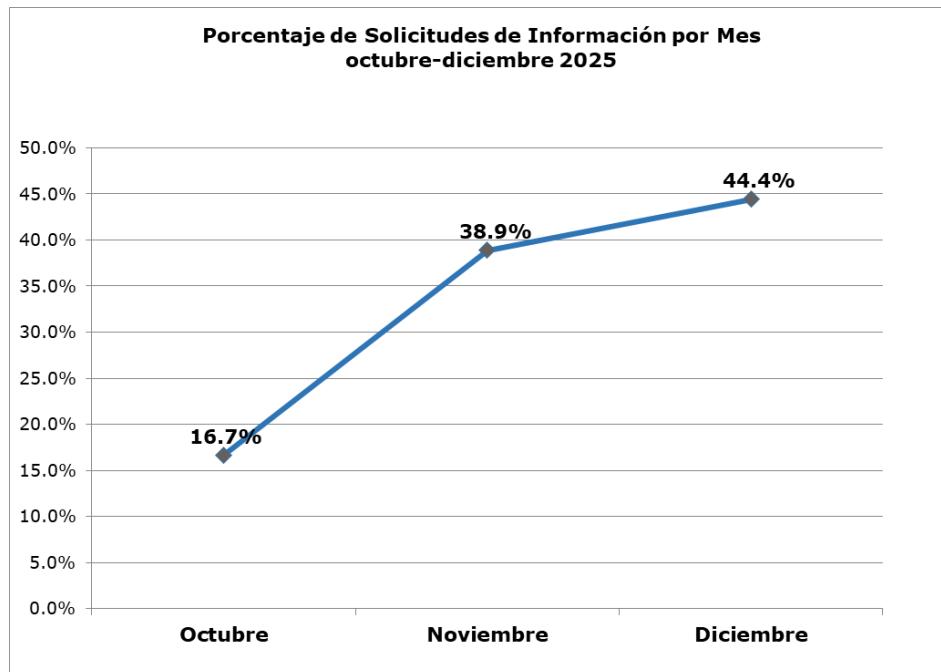
Área responsable

Oficina de Acceso a la Información (OAI)

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN POR MES OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

MES	CANTIDAD	%
Octubre	3	16.7%
Noviembre	7	38.9%
Diciembre	8	44.4%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

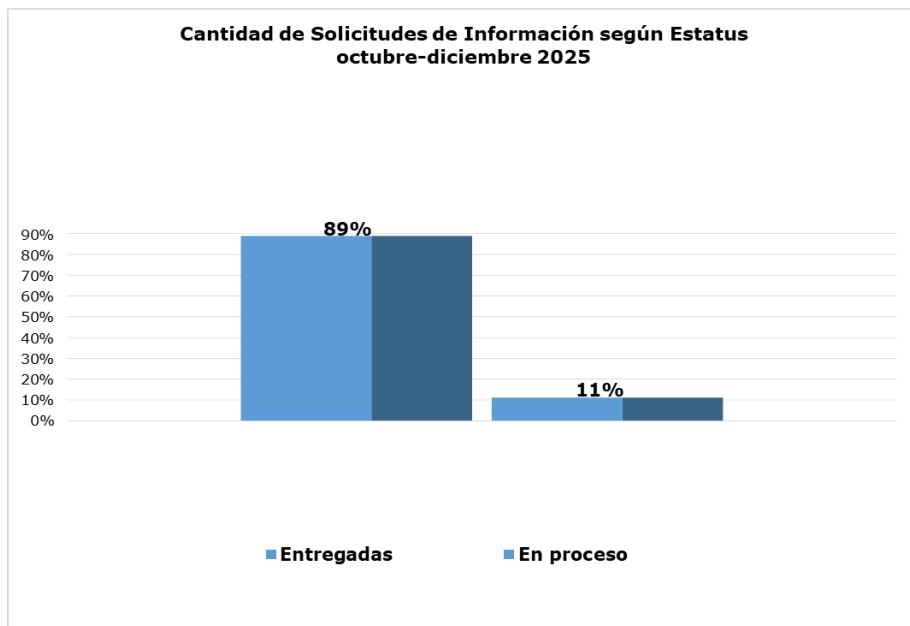


Durante el periodo octubre-diciembre de 2025 se recibieron 18 solicitudes de información, el mes de diciembre refleja el mayor porcentaje con 44.4

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN ESTATUS OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

ESTATUS	CANTIDAD	%
Entregadas	16	89%
En proceso	2	11%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

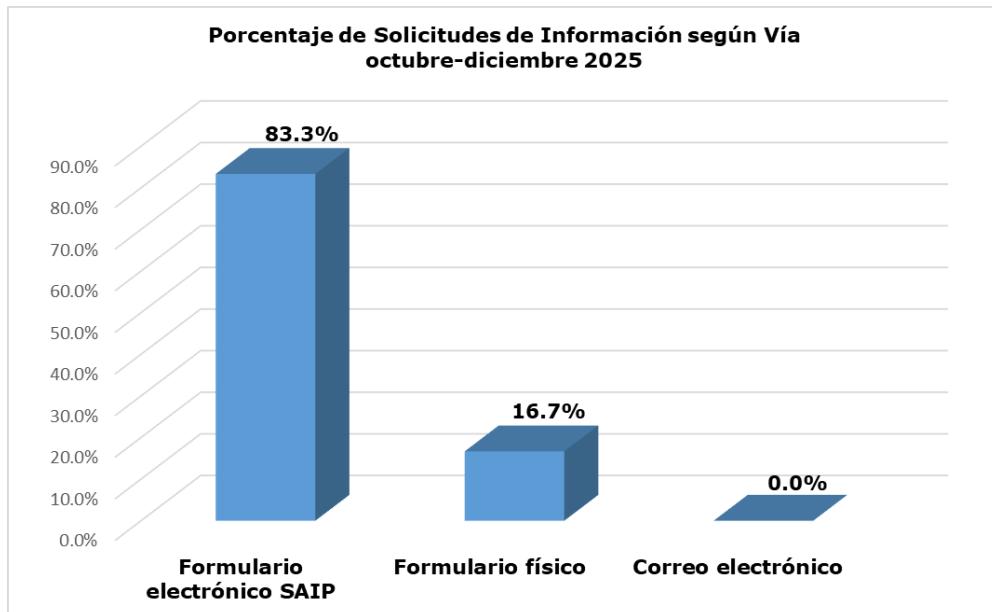


Se observó que para el periodo se registraron 18 solicitudes de información, de las cuales el 89% fueron entregadas a los usuarios, un 11% en proceso.

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN VÍA OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

VÍA	CANTIDAD	%
Formulario electrónico SAIP	15	83.3%
Formulario físico	3	16.7%
Correo electrónico	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



En el trimestre octubre-diciembre de 2025, se observa que la vía por la cual los usuarios realizaron su solicitud de información en un mayor porcentaje fue mediante el formulario electrónico SAIP con 83.3%, mientras que por formulario físico 16.7%

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN TIPO OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

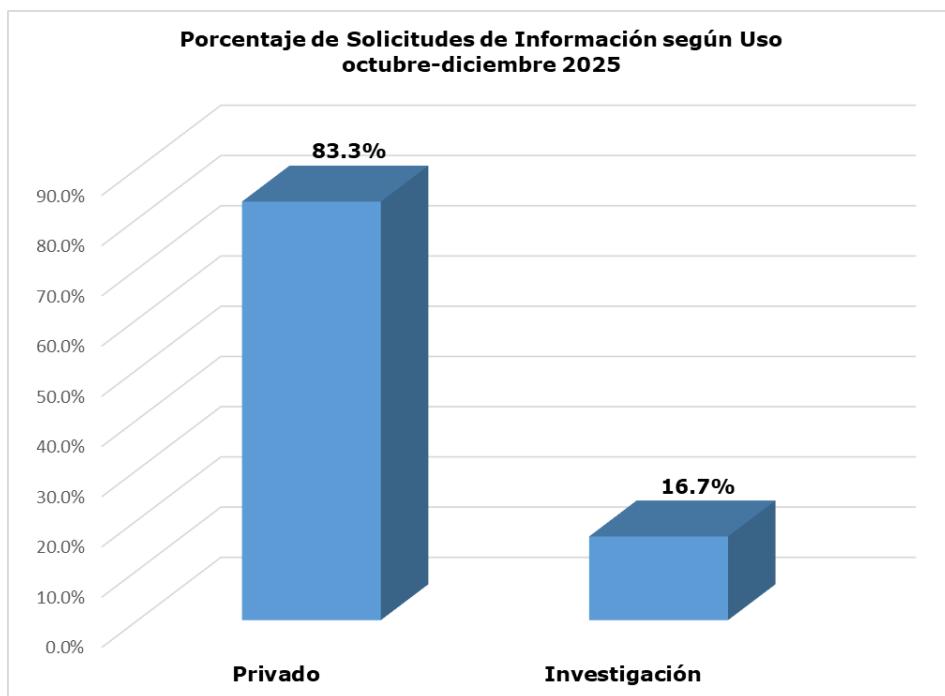
TIPO	CANTIDAD	%
Sobre armas	2	11.1%
Sobre resolución	2	11.1%
Sobre spray gas pimienta	1	5.6%
Certificación armas de fuego	1	5.6%
Sobre reintegro de policías	1	5.6%
Sobre naturalización	1	5.6%
Permiso para billar	1	5.6%
Sobre proceso de compra	1	5.6%
Permiso para realizar actividad	1	5.6%
Estado tarjeta de presentación ministro	1	5.6%
No disponible	6	33.3%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Durante el periodo evaluado, se destacan las informaciones relacionadas sobre armas y sobre resolución 11.1% cada uno.

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN USO OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

USO	CANTIDAD	%
Privado	15	83.3%
Investigación	3	16.7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

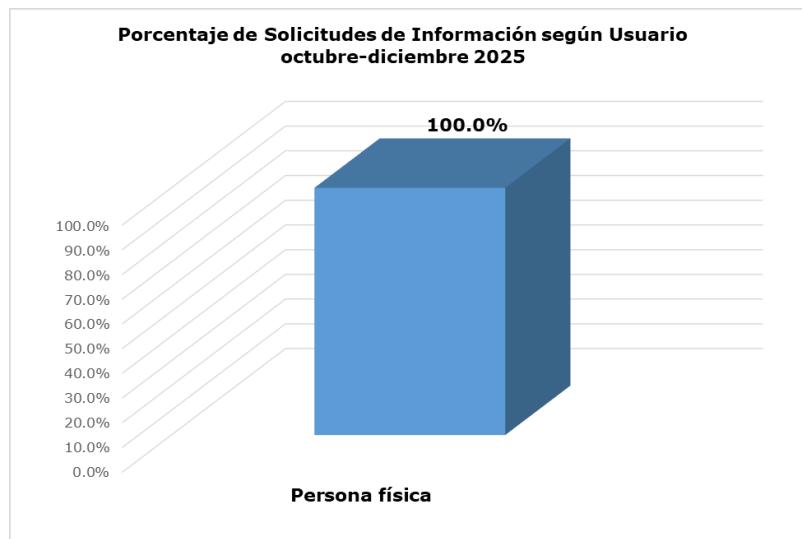


Durante el periodo analizado se hace referencia al uso de la información, destacando uso privado con el mayor porcentaje 83.3%.

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN USUARIO OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Persona física	18	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

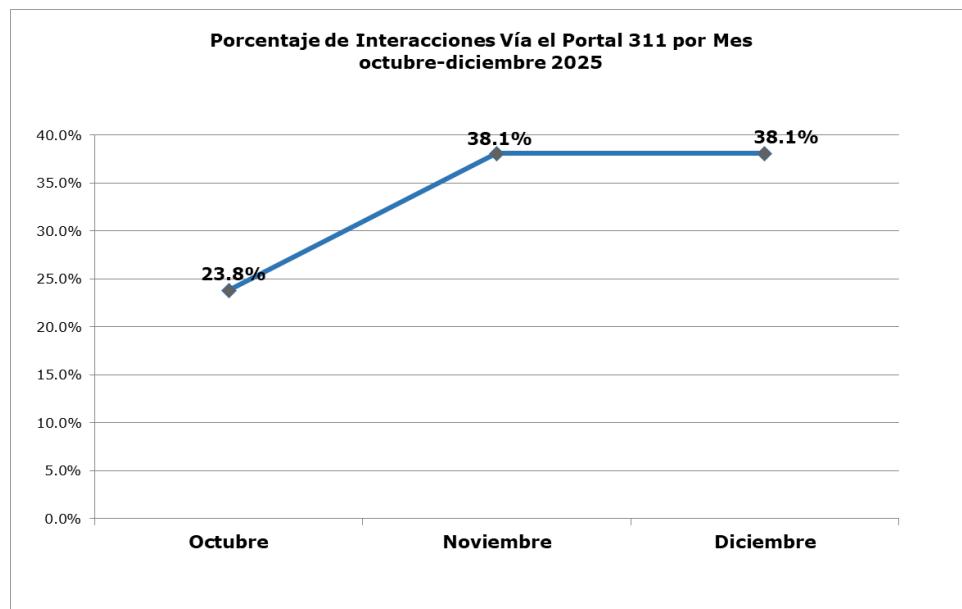


La gráfica muestra que durante el periodo octubre-diciembre de 2025, el 100% de las solicitudes fueron de persona física.

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE INTERACCIONES DE LOS CIUDADANOS VÍA EL PORTAL 311 DE QUEJAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS y DENUNCIAS POR MES OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

MES	CANTIDAD	%
Octubre	10	23.8%
Noviembre	16	38.1%
Diciembre	16	38.1%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

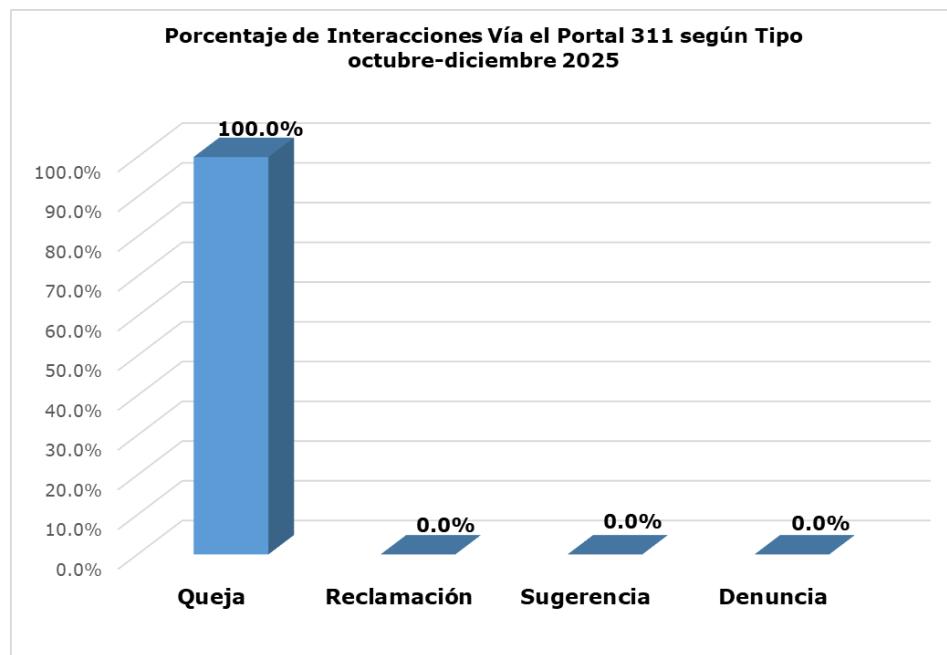


Durante el periodo octubre-diciembre de 2025, se registraron 42 interacciones de los ciudadanos vía el Portal 311, resaltando noviembre y diciembre con 16 cada uno.

## OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

### CANTIDAD DE INTERACCIONES DE LOS CIUDADANOS VÍA EL PORTAL 311 DE QUEJAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS y DENUNCIAS SEGÚN TIPO OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Queja	42	100.0%
Reclamación	0	0.0%
Sugerencia	0	0.0%
Denuncia	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>



La gráfica muestra que, durante el cuarto trimestre de 2025, el 100% de las interacciones de los ciudadanos fueron quejas.